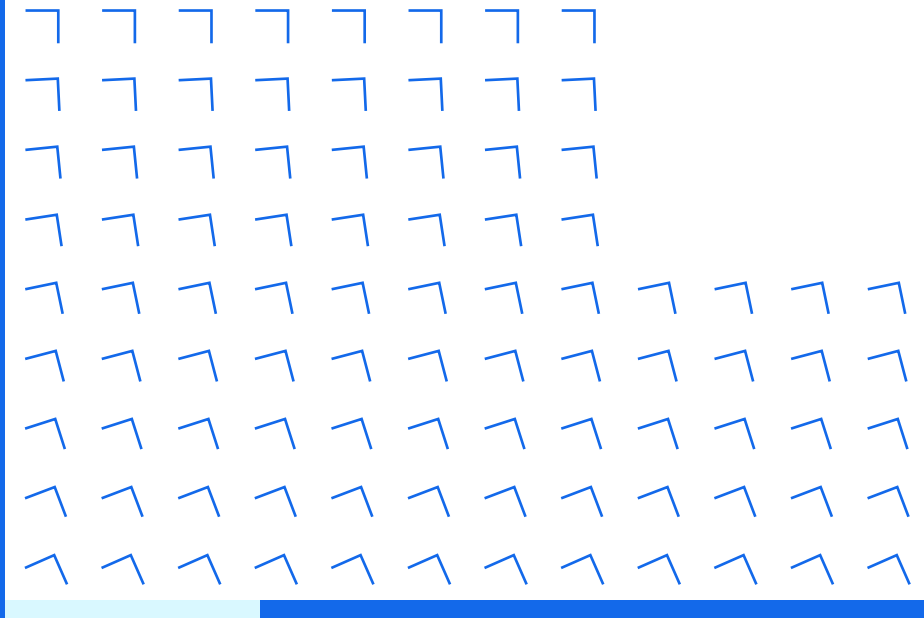


LANDELIJK ONDERZOEK

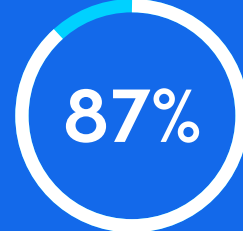
# Burgers ontevreden over corona-communicatie vanuit gemeentes: "Rutte horen we wel, maar waar blijft onze burgemeester?"



88% vindt dat hun gemeente een actieve rol moet spelen in de communicatie over het coronavirus.



70% vindt dat hun gemeente onvoldoende en op onjuiste wijze communiceert over het coronavirus.



87% vindt dat hun gemeente een actieve rol moet hebben in het nemen van maatregelen, naast de maatregelen vanuit de landelijke overheid.

## Wat gaat er mis bij de gemeente?

- Burgemeesters zijn afwezig
- Communicatie van de gemeente is laat
- Gemeentelijke websites zijn niet bijgewerkt

"De gemeente sluit om 16.00 uur, maar de coronacrisis gaat wél door!"

"Gemeentenieuws is minder actueel dan landelijk nieuws."

Mensen zien de gemeente niet als informatiebron tijdens de coronacrisis. Ze bedenken niet dat ze óók door hun gemeente geholpen kunnen worden.

### Nederlanders zoeken informatie via:

- 65%** Landelijke kanalen
- 45%** Het RIVM
- 33%** Rijksoverheid
- 25%** Gemeentelijke kanalen

### Bent u op de hoogte van de volgende zaken in uw gemeente?

- 42%** is niet op de hoogte van het aantal besmette gevallen in de gemeente
- 36%** is niet op de hoogte van de aangepaste openingstijden van openbare gebouwen
- 37%** is niet op de hoogte van de getroffen maatregelen voor openbaar vervoer
- 62%** is niet op de hoogte van regelingen voor economische en maatschappelijke gevolgen

### Hoe zoekt u informatie bij uw gemeente?

- Via social media
- Via de website en/of informatielijn
- Mensen jonger dan 34 jaar halen minder vaak info bij de gemeente

Is het al te laat om als gemeente je rol te pakken? Nee, want dit gaat nog wel even duren en blijft voorlopig actueel. Gemeenten kunnen voorlopig actie ondernemen.

Dit onderzoek vond plaats via een online accesspanel. Resultaten zijn representatief voor de Nederlandse bevolking op leeftijd, geslacht, opleiding en provincie.

- 1.057** Participanten
- 16+** Participanten van 16 jaar en ouder
- 12** Resultaten uit alle 12 provincies



## SERVICES

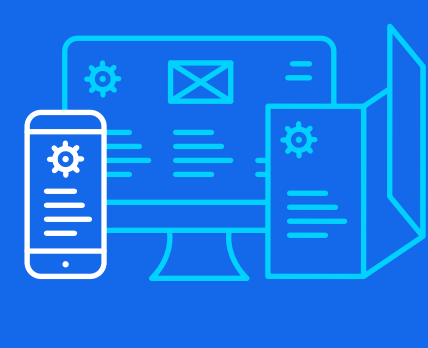
# Hoe kunnen wij helpen?



### Inzicht in de huidige situatie Gericht Gemeente - Burger panelonderzoek

Door middel van een representatief panelonderzoek in de betreffende gemeente geven we inzichten:

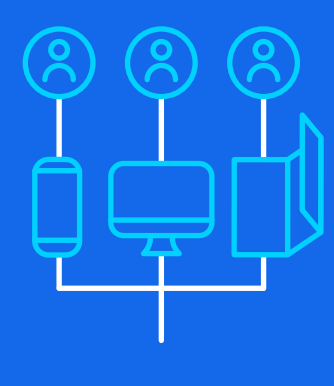
- Hoe wordt de communicatie vanuit uw gemeente ervaren?
- Waar hebben uw burgers en bedrijven binnen uw gemeente behoefte aan?
- Adviesrapport: resultaten worden verwerkt tot actionable insights (handvatten voor effectieve en inhoudelijke communicatie). Daar helpen wij bij.
- Tracking: volgen van het sentiment rondom uw communicatie gedurende 3 maanden.
- Binnen 5 dagen inzicht!



### Communicatie Effectief communicatie-platform

Zeer visueel met als doel om al uw burgers (ook niet-Nederlands sprekende of mensen die niet kunnen lezen) adequaat te informeren.

- Online: actuele landingspage die wordt bijgehouden (Bluefield werkt opdrachten van PR- en communicatieafdeling uit) en plaatst deze op de landingpages.  
Bijvoorbeeld : gemeente.nl/coronainfo
- Offline: Wekelijkse folder/brochure (inclusief verspreiding)- controlled circulation of via folder netwerk (oudere doelgroep).
- Binnen enkele dagen live.



### Campagnes Zichtbaarheid en vindbaarheid

Zeer gericht verspreiden en bereiken van de gemeentedoelgroep – met als doel burgers en bedrijven in contact te brengen met de gemeentelijke informatie (bezoek op de gemeenteportal / landingspage).

- Online en offline campagnes gericht ingezet op awareness en site bezoek.
- Gebruikmakend van kwalitatieve landelijke (nieuws) sites – zeer lokaal uitgeserveerd.
- Banners – Social – Google

### Informatie over het onderzoek?



**Suzanne Plantinga**  
+31 (0)6 1314 1058  
s.plantinga@bluefield.eu

Neem contact op

### Informatie over onze services?



**Jesse Luk**  
+31 (0)6 2220 2511  
j.luk@bluefield.eu

Neem contact op

## ONZE PARTNERS

