



ADVERTENTIEVOORWAARDEN SIJTHOFF MEDIA

1) Definities

| | |
|--------------------------------|--|
| <i>Adverteerder:</i> | iedere partij die een Overeenkomst met Sijthoff Media – Binnenlands Bestuur aangaat voor het plaatsen van Advertenties; |
| <i>Advertentie:</i> | geheel van tekst en beeld, door de Adverteerder aangeleverd aan Sijthoff Media, betreffende de aanprijzing van een product en/of dienst die Adverteerder in één of meer Magazine(s) en/of op één of meer Website(s) wenst te laten publiceren; |
| <i>Advertentievoorwaarden:</i> | deze Advertentievoorwaarden; |
| <i>IE-rechten:</i> | alle rechten van intellectuele eigendom en daarmee verwante rechten, zoals, maar niet beperkt tot, auteursrecht, merkrecht, octrooirecht, modelrecht, handelsnaamrecht, databankrecht en naburige rechten, domeinnamen, alsmede rechten op knowhow en eenlijnsprestaties; |
| <i>Magazine:</i> | de door Sijthoff Media – Binnenlands Bestuur op periodieke basis uitgegeven gedrukte tijdschriften waarin Adverteerder een Advertentie kan laten plaatsen; |
| <i>Overeenkomst:</i> | de overeenkomst tussen Adverteerder en Sijthoff Media op grond waarvan Sijthoff, conform de afspraken in die overeenkomst, Advertenties van Adverteerder in één of meer Magazine(s) en/of op één of meer Website(s) zal plaatsen; |
| <i>Uiting:</i> | iedere commerciële boodschap die Sijthoff Media conform een Overeenkomst namens een Adverteerder via haar kanalen verspreidt, waar onder begrepen Advertenties, maar ook online nieuwsbrieven, sponsorproposities op live events, uitingen op social media, onderzoek op maat, lesmethodes, product sponsoring en video; |
| <i>Website:</i> | een door Sijthoff geëxploiteerde website waarop Adverteerder een Advertentie kan laten publiceren, waarvan een actueel overzicht is te vinden op http://www.sijthoffmedia.nl ; |

Sijthoff:

Sijthoff Media Groep B.V., kantoorhoudende te (1059VM) Amsterdam aan de Poeldijkstraat 4, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 50717286 dan wel een aan haar gelieerde onderneming die een Overeenkomst met Adverteerder aangaat – zoals aangegeven in de Overeenkomst – waar onder begrepen, maar niet beperkt tot:
Binnenlands Bestuur B.V., kantoorhoudende te (1059VM) Amsterdam aan de Poeldijkstraat 4, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 59008644;

2) Algemeen

1. Deze Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op elke door Sijthoff Media met Adverteerder gesloten Overeenkomst en op elke door Sijthoff Media uitgebrachte offerte aangaande het plaatsen van Advertenties.
2. Eventuele algemene voorwaarden van de Adverteerder worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Sijthoff Media is gerechtigd deze Advertentievoorwaarden te wijzigen. Inhoudelijke wijzigingen worden één (1) maand na bekendmaking van kracht. Indien Adverteerder niet instemt met inhoudelijke wijzigingen heeft zij het recht de Overeenkomst per de datum van inwerkingtreding van de gewijzigde voorwaarden op te zeggen.
4. Alle aanbiedingen en offertes van Sijthoff Media zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.
5. Overeenkomsten komen pas tot stand doordat beide Partijen schriftelijk (waar onder begrepen per e-mail) hun akkoord op een opdracht hebben gegeven, dan wel op het moment dat Sijthoff Media tot de uitvoering van een opdracht overgaat.

3) Uitvoering van de Overeenkomst

1. Na het sluiten van een Overeenkomst zal Sijthoff Media conform de bepalingen van die Overeenkomst de door Adverteerder aangeleverde Advertenties in de overeengekomen Magazines en/of op de overeengekomen Websites plaatsen, en/of de overeengekomen overige Uitingen op de afgesproken wijze communiceren.
2. Sijthoff Media levert haar diensten op grond van een inspanningsverbintenis, en Sijthoff Media geeft geen garanties met betrekking tot een bepaald resultaat van haar dienstverlening, in het bijzonder de resultaten die Adverteerder bereikt met het verspreiden van een Uiting.
3. Alle eventueel door Sijthoff Media genoemde (leverings-)termijnen worden naar beste weten, op grond van de gegevens die zij ontvangt van Adverteerder, vastgesteld. De genoemde termijnen zijn streefdata. Door overschrijding van (leverings)termijnen komt Sijthoff Media niet automatisch in verzuim.
4. Sijthoff Media is gerechtigd om, waar zij dat bevorderlijk acht, de overeengekomen diensten uit te besteden aan een derden, en zal Adverteerder daarvan op de hoogte stellen.
5. Sijthoff Media is gerechtigd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan Adverteerder in rekening te brengen indien Adverteerder tekortschiet in de nakoming

van haar verplichtingen uit de Overeenkomst, danwel indien Sijthoff Media gegronde vrees heeft om aan te nemen dat Adverteerder niet (volledig) aan haar verplichtingen zal kunnen voldoen, onverminderd enig ander aan Sijthoff Media toekomend recht. Zodra Adverteerder alsnog de Overeenkomst nakomt en/of voldoende zekerheid stelt ter voldoening van zijn verplichtingen, zal Sijthoff Media de opschorting opheffen.

6. Sijthoff Media is gerechtigd, geheel naar eigen inzicht en zonder schadeplichtig te worden jegens Adverteerder, verspreiding van een Uiting te weigeren of de inhoud van een Uiting op onderdelen te wijzigen. In geval van wijziging van de inhoud van een Uiting of het verwijderen van een Uiting zal Sijthoff Media daarover met Adverteerder in overleg treden.

4) De inhoud van een Uiting

1. Adverteerder zal de inhoud van een Uiting die zij wenst te laten plaatsen aanleveren in een door Sijthoff Media vastgesteld formaat en bestandstype.
2. De inhoud van een Uiting zal de Adverteerder via de daartoe bestemde kanalen en conform de door Sijthoff Media gestelde eisen, waar onder eisen ten aanzien van de inhoud van een Uiting, aanleveren. Indien de Uiting niet voldoet aan de door Sijthoff Media gestelde eisen, behoudt Sijthoff Media zich het recht voor om de Uiting niet te verspreiden.
3. Adverteerder zal in geen geval een Uiting aanleveren die racistisch, seksistisch, beledigend of polariserend van aard is. Adverteerder zal een Advertentie niet in de huisstijl aanleveren van het Magazine waarin of de Website waarop Adverteerder de Advertentie wenst te laten plaatsen.
4. Pas nadat Sijthoff Media een door Adverteerder aangeleverde Uiting heeft goedgekeurd zal Sijthoff Media deze plaatsen in de/het overeengekomen Magazine(s) en op de overeengekomen Website(s), dan wel op andere overeengekomen wijze verspreiden. Indien de inhoud van de Advertentie niet aan alle vereisten voldoet, zal Sijthoff Media dat binnen twee (2) weken aan Adverteerder bekend maken en hem in de gelegenheid stellen de aanmelding aan te vullen dan wel te wijzigen.
5. Adverteerder is zelf volledig verantwoordelijk voor de juistheid en actualiteit van (inhoud van) een Uiting.

5) Publicatie

1. Sijthoff Media zal een goedgekeurde Uiting publiceren in de/het Magazine(s) en/of op de Website(s), en/of anderszins verspreiden zoals nader gespecificeerd in de Overeenkomst.
2. Sijthoff Media heeft het recht een Uiting – na voorafgaand overleg met de Adverteerder – redactioneel te bewerken en/of in te korten, teneinde te bewerkstelligen dat de (gewijzigde) Uiting voldoet aan de daaraan door Sijthoff Media gestelde (redactionele) eisen, de huisstijl van Sijthoff Media en/of aan de geldende wet- en regelgeving. Het kan daarbij voorkomen dat Sijthoff Media de foto in een Uiting bewerkt of spiegelt.
3. Sijthoff Media is te allen tijde gerechtigd om de indeling van en de content op een Website en/of een Magazine naar eigen inzicht te wijzigen (waaronder begrepen, maar niet beperkt tot wijzigingen in indeling in groepen en rubrieken, indeling in het

geheel en zoekopties).

Website

4. Indien een Uiting op een Website wordt gepubliceerd, dan zal deze na 8 weken automatisch worden verwijderd, tenzij in de Overeenkomst anders is overeengekomen.
5. Indien en voor zover overeengekomen in de Overeenkomst zal Sijthoff Media periodiek statistieken aanleveren in verband met (het aantal weergaven van en interacties met) een op een Website geplaatste Uiting. Sijthoff Media spant zich naar beste kunnen in om deze statistieken correct en volledig op te leveren, maar Adverteerder kan geen rechten ontlenen aan deze statistieken en het gebruik ervan is voor eigen risico van de Adverteerder.
6. Adverteerder erkent dat Sijthoff Media de Website slechts ter beschikking stelt aan gebruikers en dat zij derhalve niet betrokken is bij de transactie tussen de Adverteerder en koper. Sijthoff Media zal dan ook nimmer partij zijn bij een overeenkomst tussen Adverteerder en een koper.
7. Sijthoff Media is niet gehouden tot het verifiëren van of het houden van controle op de inhoud van een Uiting of de bevoegdheid van een Adverteerder om aangeboden producten en/of diensten daadwerkelijk te kunnen verkopen.
8. De Website bevat koppelingen (bijvoorbeeld door middel van een hyperlink of banner) naar de websites van derden. Deze koppelingen kunnen ook worden geplaatst in of naast een Uiting. Sijthoff Media heeft geen enkele zeggenschap of invloed op en is niet verantwoordelijk voor de werking van een koppeling, noch voor de inhoud en het beleid van de website van een derde.
9. Sijthoff Media is op ieder moment, zonder opgaaf van redenen, gerechtigd om een Uiting van één of meer Website(s) te verwijderen, zonder schadelijktig te worden jegens Adverteerder. Dit zal Sijthoff Media bijvoorbeeld doen indien een Uiting niet in lijn is met het advertentiebeleid van Sijthoff Media, (mogelijk inbreuk maakt op IE-rechten of andere rechten van een derde, (mogelijk) in strijd is met wet- of regelgeving of (potentieel) schadelijk is voor de goede naam van Sijthoff Media.

Magazine

10. Indien een Advertentie in één of meer Magazines wordt gepubliceerd, gebeurt dit – tenzij anders overeengekomen – in de eerstvolgende uitgave van het Magazine na ontvangst van de aanvraag om in het Magazine te worden gepubliceerd. Sijthoff Media behoudt zich evenwel het recht voor om – zonder schadelijktig te worden jegens Adverteerder – de Advertentie in een latere uitgave van het Magazine te plaatsen.

6) Vergoeding en betaling

1. Voor het verspreiden van één of meer Uiting(en) is Adverteerder de in de Overeenkomst opgenomen vergoedingen verschuldigd. Alle bedragen zoals genoemd in een aanbieding, offerte of Overeenkomst luiden in euro's en worden vermeerderd met BTW, tenzij anders vermeld.
2. Sijthoff Media is gerechtigd haar vergoedingen periodiek aan te passen. De aanpassing zal één (1) maand voorafgaand aan de ingangsdatum worden aangekondigd. Indien Adverteerder niet akkoord is met de gewijzigde tarieven, kan

- zij de Overeenkomst per ingangsdatum van de tariefswijziging opzeggen.
3. Voor facturen van Sijthoff Media geldt een betaaltermijn van 14 dagen.
 4. Indien Adverteerder van mening is dat het bedrag van de factuur onjuist is, of dat er enige andere onvolkomenheid is in de factuur, dient zij Sijthoff Media hiervan onmiddellijk in kennis te stellen, met overlegging van overtuigend bewijs van haar standpunt. Betwisting van (een deel van) een factuur schort de betalingsverplichting van Adverteerder ten aanzien van onbetwiste facturen niet op.
 5. Indien Adverteerder de verschuldigde bedragen niet binnen de genoemde termijnen betaalt, is Adverteerder automatisch in verzuim.

7) Looptijd en beëindiging

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor de daarin opgenomen duur. De Overeenkomst eindigt van rechtswege nadat de overeengekomen Uiting(en) conform de overeengekomen specificaties zijn verspreid.
2. Sijthoff Media zal wegens opzegging, ontbinding of andere wijze van beëindiging van de Overeenkomst nooit gehouden zijn tot restitutie van reeds ontvangen gelden dan wel tot enige schadevergoeding.
3. Sijthoff Media zal in geval van opzegging, ontbinding of andere wijze van beëindiging van de Overeenkomst niet gehouden zijn de door Adverteerder in het kader van de dienstverlening ter beschikking gestelde informatie of materialen te retourneren.
4. Indien het gebruik van een Uiting wordt beperkt of verboden, of als deze in strijd is met geldende wet- of regelgeving of deze Advertentievoorwaarden, of inbreuk maakt op de IE-rechten van een derde, heeft Sijthoff Media, naar eigen keuze, de mogelijkheid de Overeenkomst schriftelijk te ontbinden zonder terugbetaling van enige vergoeding, waarna Adverteerder aan Sijthoff de redelijke kosten zal vergoeden die Sijthoff Media al heeft gemaakt in verband met de Uiting, onverminderd het recht van Sijthoff Media om aanvullende schadevergoeding te vorderen.
5. Sijthoff Media heeft het recht de Overeenkomst, zonder dat een schriftelijke ingebrekestelling is vereist, met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden wanneer door Adverteerder surséance van betaling is aangevraagd, het faillissement van Adverteerder is aangevraagd of uitgesproken, wanneer het bedrijf van Adverteerder, dan wel de zeggenschap over het bedrijf van Adverteerder, geheel of gedeeltelijk wordt overgedragen aan een derde of wanneer Adverteerder fuseert met een derde.

8) Garanties

1. Adverteerder garandeert dat:
 - a. de informatie in een Uiting juist, volledig, accuraat en actueel is;
 - b. een Uiting geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder IE-rechten;
 - c. een Uiting niet in strijd is met geldende wet- en regelgeving, waaronder, zonder daartoe beperkt te zijn, de Nederlandse Reclame Code;
 - d. een Uiting niet strijdig is met deze Advertentievoorwaarden;
 - e. de Uiting niet de belangen en/of de goede naam van Sijthoff Media zal schaden.
2. Adverteerder garandeert dat zij volledig gerechtigd en bevoegd is de Uiting te (laten) plaatsen.

3. Sijthoff Media geeft geen enkele garantie met betrekking tot de volledigheid, nauwkeurigheid, gangbaarheid, geschiktheid, beschikbaarheid of werking van een door haar geëxploiteerde Website.

9) Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. De aansprakelijkheid van Sijthoff Media voor een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de Overeenkomst, een onrechtmatige daad of enig ander handelen of nalaten door Sijthoff Media, diens werknemers of door haar ingeschakelde derden, is beperkt tot de vergoeding van directe schade van Adverteerder, als gespecificeerd in lid 2 van dit artikel. Sijthoff Media is nooit aansprakelijk voor schade van een consument of andere partij die in aanraking is gekomen met een Uiting.
2. De aansprakelijkheid van Sijthoff Media ter zake van directe schade is per gebeurtenis (waarbij een reeks met elkaar samenhangende gebeurtenissen wordt beschouwd als één gebeurtenis) niet meer dan het totale bedrag dat Adverteerder aan Sijthoff Media uit hoofde van de Overeenkomst die verband houdt met het schadeveroorzakende feit heeft betaald in de twaalf (12) kalendermaanden voorafgaand aan die gebeurtenis (ex. BTW). De totale aansprakelijkheid van Sijthoff Media is echter in geen geval hoger dan € 5.000,= (ex. BTW).
3. "Directe schade" betekent uitsluitend:
 - a. zaakschade;
 - b. redelijkerwijs gemaakte onkosten die Adverteerder zou moeten maken om ervoor te zorgen dat de prestaties van Sijthoff Media in overeenstemming zijn met de Overeenkomst;
 - c. redelijkerwijs door Adverteerder gemaakte onkosten om de oorzaak en omvang van de schade vast te stellen, voor zover de vaststelling verband houdt met directe schade in de zin van de Overeenkomst; en
 - d. redelijkerwijs gemaakte onkosten om schade te voorkomen of te beperken, voor zover Adverteerder kan aantonen dat deze onkosten hebben geleid tot een beperking van de directe schade in de zin van de Overeenkomst.
4. Sijthoff Media is niet aansprakelijk voor andere schade dan directe schade zoals omschreven in artikel 93, waaronder gevolgschade voortvloeiend uit of in verband met de Overeenkomst, met inbegrip van, zonder enige beperking, winstderving, omzetcerving, verlies van verwachte besparingen en overige soortgelijke financiële verliezen zoals verlies van goodwill of goede naam of andere incidentele, indirecte schade, of schadevergoeding bij wijze van straf of voorbeeld, van welke aard dan ook, ongeacht de vraag of Adverteerder Sijthoff Media in kennis heeft gesteld van dergelijke mogelijke schade, schadevergoeding of verlies.
5. De in deze Advertentievoorwaarden opgenomen beperking van de aansprakelijkheid geldt niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Sijthoff Media en haar leidinggevenden.
6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Adverteerder de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Sijthoff Media meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Sijthoff Media vervalt door het enkele verloop van twaalf maanden na het ontstaan van de vordering.
7. Adverteerder vrijwaart Sijthoff Media van alle schade, claims, aanspraken of acties van derden, waar onder begrepen consumenten en concurrenten van Adverteerder, daaronder begrepen rente en kosten, waaronder alle buitengerechtelijke kosten, in

verband met een Uiting.

8. Mocht Sijthoff Media kennis hebben of tot het besef komen dat een Uiting onrechtmatig is, zal Sijthoff Media prompt handelen om de (gewijzigde) Uiting te verwijderen of de toegang daartoe onmogelijk te maken. In geen geval zal Sijthoff Media aansprakelijk zijn voor schade die voortvloeit uit dat handelen.

10) IE-rechten

1. Alle IE-rechten met betrekking tot de Websites, de Magazines en alle IE-rechten die zullen ontstaan bij het verrichten van de dienstverlening door Sijthoff (waaronder begrepen maar niet beperkt met betrekking tot banners, artikelen, advertorials en branded content) berusten uitsluitend bij Sijthoff Media of haar licentiegevers.
2. Eventuele IE-rechten in verband met een Uiting die Adverteerder aan Sijthoff Media ter beschikking stelt berusten en blijven berusten bij Adverteerder.
3. Door het ter beschikking stellen van een Uiting en de informatie die daarmee verband houdt verleent de Adverteerder voor zover noodzakelijk aan Sijthoff Media een kosteloze, onbezwaarde, wereldwijde, niet-exclusieve licentie om deze informatie te gebruiken, te verveelvoudigen, te verspreiden en openbaar te maken in/op de overeengekomen Magazine(s) en Websites(s) en om de informatie anderszins te gebruiken en te verveelvoudigen (en aan derden toe te staan om te gebruiken en te verveelvoudigen) in welke media dan ook voor marketing en/of promotiedoeleinden in verband met de uitvoering van de Overeenkomst en de bedrijfsvoering van Sijthoff Media.

11) Diversen

1. Sijthoff Media correspondeert met Adverteerders door middel van e-mails naar het door de Adverteerder opgegeven e-mailadres en is niet gehouden zich bij een normale gang van zaken van andere communicatiemiddelen te bedienen. Om deze reden zal Adverteerder eventuele wijzigingen in het e-mailadres steeds onverwijld doorgeven. Daar waar in deze Advertentievoorwaarden het woord schriftelijk is opgenomen, wordt daarmee ook bedoeld per e-mail.
2. Afwijkingen van en aanvullingen op de Overeenkomst zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk door Sijthoff Media en Adverteerder zijn overeengekomen.
3. Indien enige bepaling uit deze Advertentievoorwaarden en/of Overeenkomst nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen daarvan onverminderd van kracht blijven. In dat geval zullen Sijthoff Media en Adverteerder de nietige of vernietigde bepalingen vervangen door nieuwe bepalingen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige of vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.
4. Op deze Advertentievoorwaarden en de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
5. Alle geschillen met betrekking tot, voortvloeiende uit of verband houdende met deze Advertentievoorwaarden en/of Overeenkomst worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter in het Arrondissement Amsterdam.
